

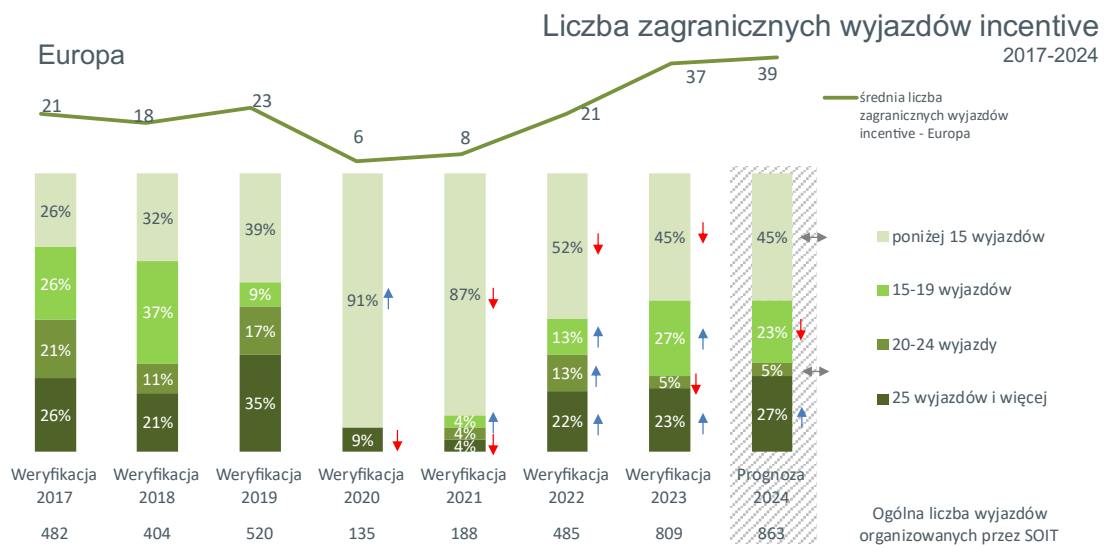
Najważniejsze wnioski

Liczba zagranicznych wyjazdów Incentive zrealizowanych przez agencje SOIT

- W roku 2019 liczba wszystkich wyjazdów wyniosła 826
- W roku 2023 liczba wszystkich wyjazdów przekroczyła 1200.
- W 2024 roku liczba wyjazdów w porównaniu z 2022 ulegnie podwojeniu

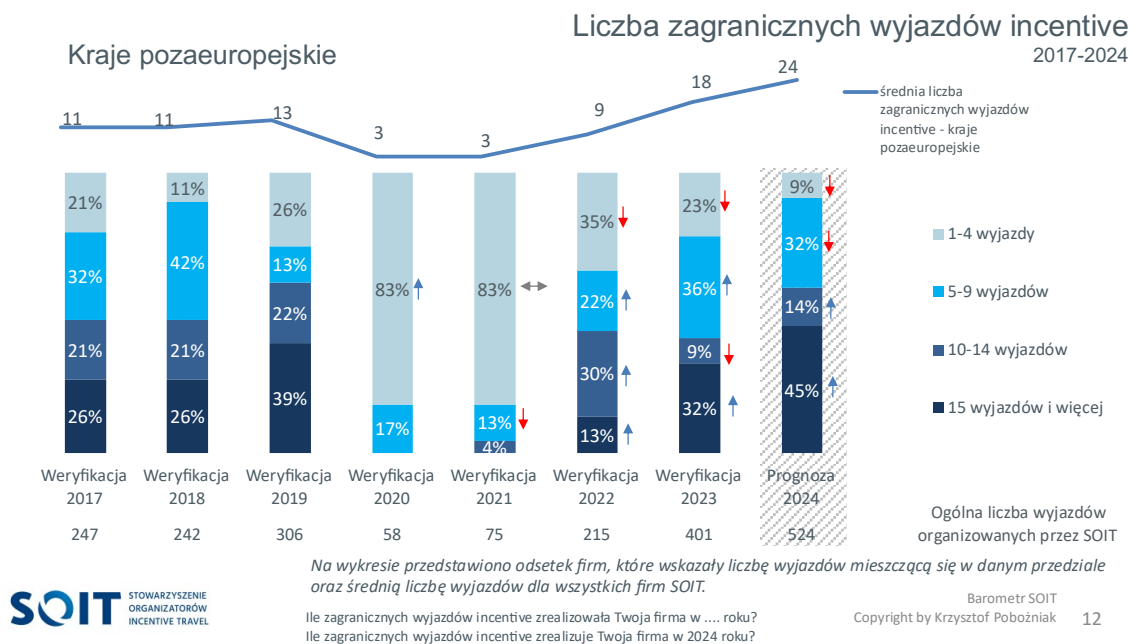
W 2023 64 % agencji zrealizowało do 30 wyjazdów, a 18% pomiędzy 31 a 49, podczas gdy prognoza na 2024 pokazuje, że odsetek wyjazdów pomiędzy 31 a 49 wzrósł do 23 %

Jak rozkłada się to na Europę i Kraje pozaeuropejskie przedstawiają poniższe wykresy



Na wykresie przedstawiono odsetek firm, które wskazały liczbę wyjazdów mieszczącą się w danym przedziale oraz średnią liczbę wyjazdów dla wszystkich firm SOIT.

Ile zagranicznych wyjazdów incentive zrealizowała Twoja firma wroku?
Ile zagranicznych wyjazdów incentive zrealizuje Twoja firma w 2024 roku?



• **Jak wyglądało to budżetowo?**

- W 2019 roku można odnotować większą stabilność – coraz większy odsetek firm wskazuje na brak zmiany budżetów na zagraniczne wyjazdy incentive.
- W roku 2022 odnotowano gwałtowny wzrost budżetów na wyjazdy incentive,
- W roku 2023 wzrosty były odnotowane przez 73% badanych, w 2024 roku sytuacja według prognoz będzie zbliżona.

• **Wyjazdy europejskie**

- W roku 2019 najczęściej realizowano wyjazdy europejskie w budżecie (na osobę) 4-5 tys. zł.
- W 2022 oraz 2023 roku wyraźnie wzrosła liczba wyjazdów w kwocie powyżej 12 tys. złotych.
- Prognoza 2024: wzrośnie liczba wyjazdów w kwocie 6-7 tys. zł oraz 8-9 tys. zł.

• **Kraje pozaeuropejskie**

- W roku 2019 najczęściej realizowano wyjazdy pozaeuropejskie w budżecie (na osobę) 8-9 tys. zł.
- W 2023 roku wzrosła liczba wyjazdów w budżetach powyżej 10 tys. zł na osobę
- Prognoza 2024: wzrośnie liczba wyjazdów pozaeuropejskich w budżetach od 10 do 16 tys. zł na osobę.

Łukasz Adamowicz podkreślił, że wzrost budżetów wynika ze wzrostu cen połączeń lotniczych świadczeń hotelowych. Obecnie nie ma możliwości realizacji wyjazdów w budżetach sprzed pandemii, Wzrost budżetów wymusił rynek.

Liczba zapytań

- Niemal wszyscy przedstawiciele badanych firm odnotowali wzrost zapytań w 2022 roku.
- W 2023 roku zapytania klientów ustabilizowały się, jednak nadal niemal 2/3 badanych wskazało wzrost.
- Prognoza 2024: ponad połowa badanych spodziewa się dalszego wzrostu zapytań.

Średnia liczba zagranicznych wyjazdów incentive – wielkość grupy 2019-2024

- Niemal wszyscy przedstawiciele badanych firm odnotowali wzrost zapytań w 2022 roku.
- W 2023 roku zapytania klientów ustabilizowały się, jednak nadal niemal 2/3 badanych wskazało wzrost.
- Prognoza 2024: ponad połowa badanych spodziewa się dalszego wzrostu zapytań.

Średnia liczba zagranicznych wyjazdów incentive – wielkość grupy 2019-2024

Europa

- W każdym roku najczęściej realizowano wyjazdy europejskie dla grup do 20 osób.
- W 2023 roku w porównaniu do poprzednich lat niemal trzykrotnie wzrosła średnia liczba wyjazdów dla grup do 20 osób.
- Prognoza 2024: nadal najczęściej realizowane będą wyjazdy europejskie dla grup do 20 osób, wzrośnie jednak także średnia liczba wyjazdów wszystkich grup do 200 osób.

Kraje pozaeuropejskie

- We wszystkich latach najczęściej realizowano wyjazdy do krajów pozaeuropejskich dla grup do 20 osób.
- W 2023 roku dwukrotnie wzrosła średnia liczba wyjazdów dla grup do 20 osób oraz czterokrotnie średnia liczba grup do 30 osób.
- Prognoza 2024: nadal najczęściej realizowane będą wyjazdy pozaeuropejskie dla grup do 20 osób, wzrośnie jednak także średnia liczba wyjazdów grup od 30 do 40 osób oraz od 50 do 100 osób.

Szacowany przedział liczby uczestników zagranicznych wyjazdów incentive

EUROPA

- W pandemicznym 2020 roku widoczny jest gwałtowny spadek liczby uczestników europejskich wyjazdów incentive.
- W 2021 roku widoczny jest niemal dwukrotny wzrost liczby uczestników, jednak dopiero w 2022 roku liczba uczestników wróciła do stanu z 2019 roku.
- W 2023 roku liczba uczestników nadal rosta.
- Prognoza 2024: szacowana liczba uczestników wszystkich wyjazdów znacznie wzrośnie.

KRAJE POZAEUROPEJSKIE

- Podobnie jak w przypadku wyjazdów europejskich, widoczne jest wyraźnie załamanie liczby uczestników w latach 2020 i 2021.
- W przypadku wyjazdów europejskich liczba uczestników wróciła do stanu sprzed pandemii w 2022 roku; natomiast liczba osób uczestniczących w wyjazdach pozaeuropejskich nadal była w tym roku niższa.
- Powrót do stanu sprzed pandemii widoczny jest dopiero w roku 2023.
- Prognoza 2024: liczba uczestników wyjazdów pozaeuropejskich znacząco wzrośnie, osiągając najwyższy poziom w historii badania.

Jak długie są wyjazdy incentive

Europa

- W 2019 roku wyjazdy europejskie trwały najczęściej 4 dni.
- W 2023 roku wzrosła niemal trzykrotnie liczba wyjazdów 4. dniowych oraz prawie dwukrotnie liczba krótkich wyjazdów (1-2 dni).
- Prognoza 2024: spadnie liczba krótkich wyjazdów (1-2 dni), natomiast wzrośnie liczba 4 dniowych wyjazdów lub dłuższych.

Kraje pozaeuropejskie

- W każdym roku najpopularniejsze były wyjazdy pozaeuropejskie trwające od 5 do 9 dni.
- W 2022 roku odczuwalnie spadła liczba wyjazdów trwających 6 dni, natomiast w 2023 kilkukrotnie wzrosła liczba wyjazdów o tej długości.
- Prognoza 2024: najpopularniejsze będą wyjazdy trwające 7 i 8 dni – spodziewany jest gwałtowny wzrost liczby wyjazdów o tej długości.

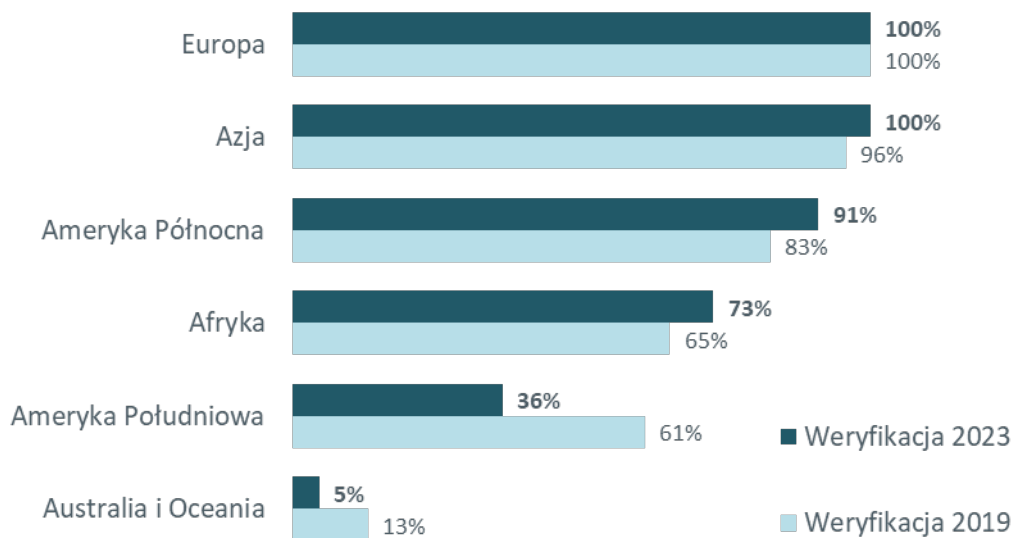
Jakimi środkami transportu realizowane są wyjazdy motywacyjne

- Samolot rejsowy to zdecydowanie najpopularniejszy środek transportu, szczególnie w przypadku wyjazdów pozaeuropejskich.
- Autokar i kolej stanowią niewielki odsetek wyjazdów europejskich, w przypadku dalszych wyjazdów – co zrozumiałe – nie występują.
- Najpopularniejszym przewoźnikiem w 2023 roku był LOT.
- W porównaniu do 2019r. mniejszy odsetek firm wskazał KLM, TAP oraz Lufthansę.

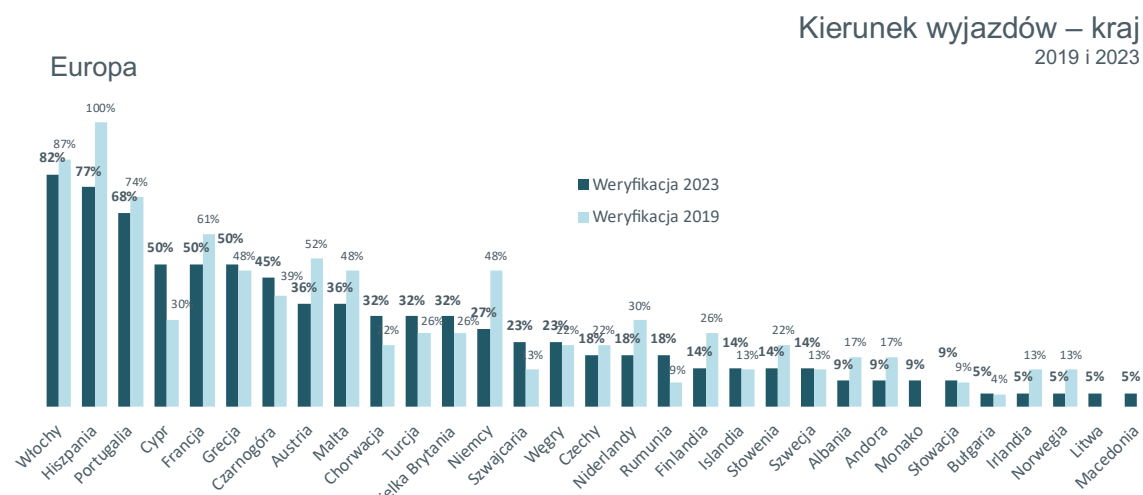
Gdzie jest realizowanych najwięcej wyjazdów incentive?

- W 2023 wszyscy członkowie SOIT realizowali wyjazdy do krajów europejskich i azjatyckich.
- W porównaniu do 2019 roku zwiększył się odsetek firm realizujących wyjazdy do krajów Ameryki Północnej i Afryki.

- Spadek wskaźnika odnotowano w przypadku Ameryki Południowej oraz Australii i Oceanii.



- W 2019r. wszyscy członkowie SOIT realizowali wyjazdy do Hiszpanii, w 2023 roku kierunek ten nie był już realizowany przez wszystkie firmy.
- Ze względu na wojnę odnotowano brak wyjazdów do Rosji i Ukrainy.



- W 2019r. wszyscy członkowie SOIT realizowali wyjazdy do Hiszpanii, w 2023 roku kierunek ten nie był już realizowany przez wszystkie firmy.
- Ze względu na wojnę odnotowano brak wyjazdów do Rosji i Ukrainy.

Na wykresie przedstawiono % firm wskazujących realizację wyjazdów do danego kraju.

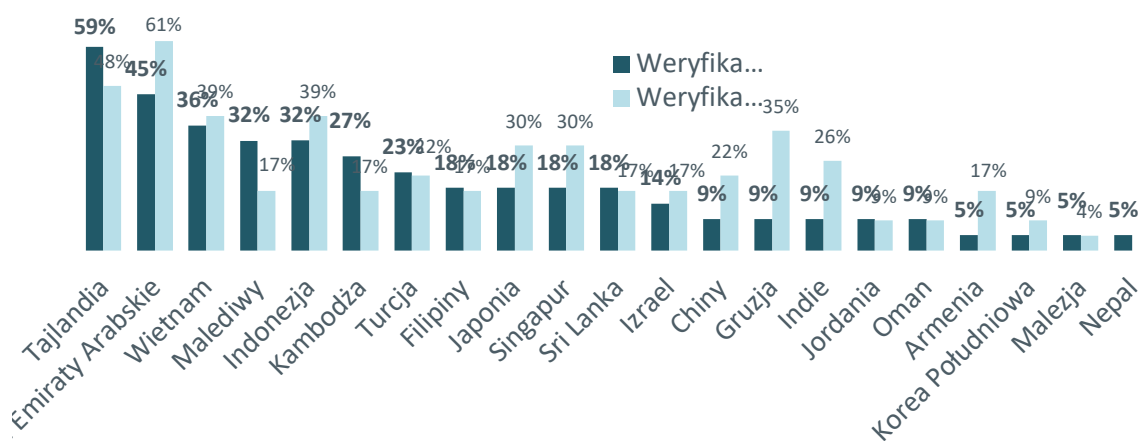


Wyjazdy do jakich krajów europejskich zrealizowała Twoja firma w roku?

Barometr SOIT
Copyright by Krzysztof Pobożniak

A jak to wyglądało w Azji?

- W 2023 roku mniejszy odsetek firm SOIT realizował wyjazdy do Zjednoczonych Emiratów Arabskich, Indonezji, Japonii, Singapuru Gruzji i Indii.
- W 2023 roku nie odnotowano żadnego wyjazdu Azerbejdżanu, Birmy, Kataru ani Kazachstanu, pomimo że w 2019 roku pojedyncze firmy realizowały tego typu wyjazdy.

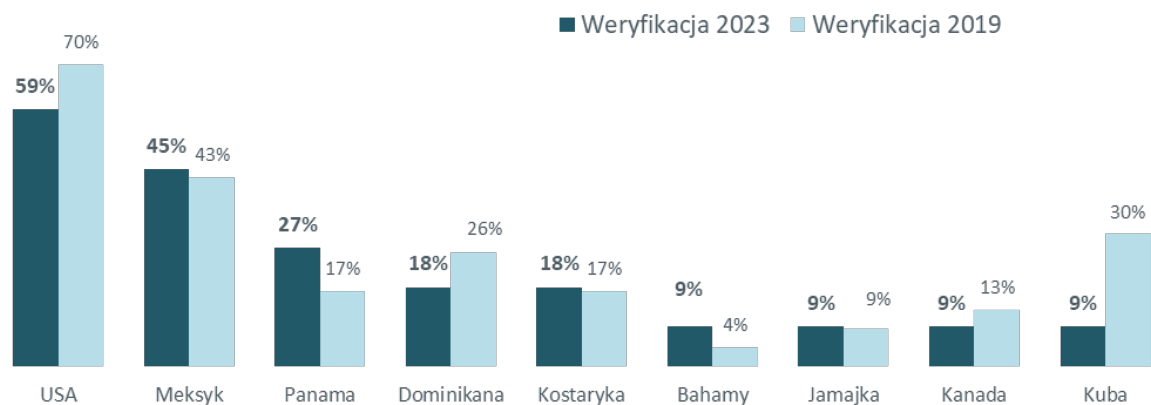


W przypadku Afryki

- W 2023 roku największy odsetek firm SOIT realizował wyjazdy do Maroka, spadła natomiast liczba firm organizujących wyjazdy do RPA i Tanzanii.
- W 2019 roku pojedyncze firmy realizowały wyjazdy do Etiopii, Madagaskaru, Namibii, Tunezji i Wysp Zielonego Przylądka;
- W 2023 roku kraje te nie były już wskazywane.

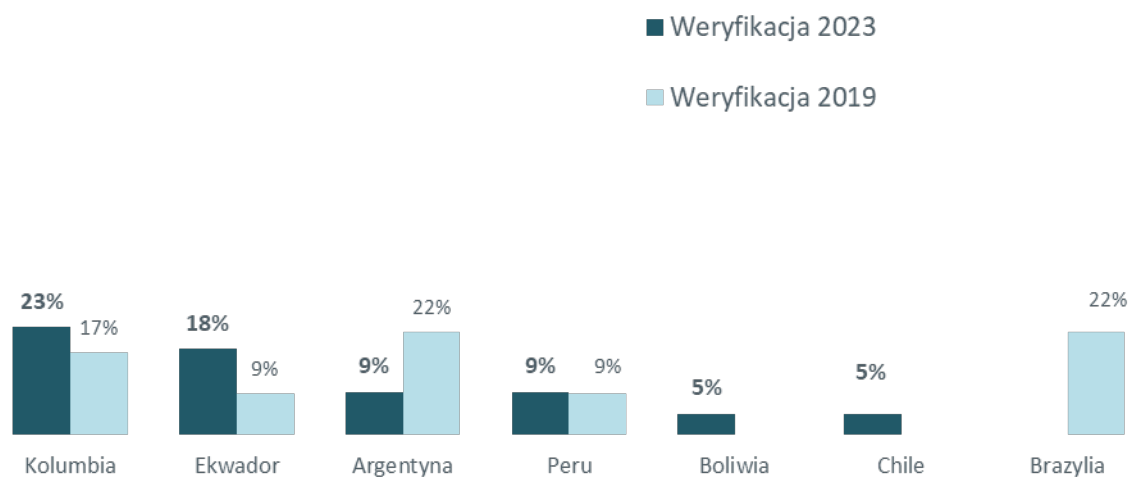
Ameryka Północna

Ponad połowa firm SOIT w 2023 roku realizowała wyjazdy do USA, jednak w 2019 roku odsetek ten był wyższy



Ameryka Południowa

- W 2023 roku tylko 36% firm zrzeszonych w SOIT realizowało wyjazdy do Ameryki Południowej.
- Najpopularniejszym kierunkiem były Kolumbia oraz Ekwador.
- W 2019 odnotowano wyjazdy do Brazylii, jednak w 2023 roku nie były już realizowane.



Australia i Oceania

- W 2023 roku tylko jedna firma zrealizowała wyjazd do Nowej Zelandii.

W 2019 roku odnotowano dwa wyjazdy do Australii, jednak w 2023 roku żadna firma nie realizowała wyjazdów o tej destynacji.

Rodzaj zagranicznych wyjazdów incentive 2023



- Wśród zagranicznych wyjazdów realizowanych przez członków SOIT zdecydowanie przeważają wyjazdy integracyjno -motywacyjne.
- Wyjazdy na konferencje częściej mają miejsce w przypadku krajów pozaeuropejskich.

Na wykresie przedstawiono odsetek oraz całkowitą liczbę poszczególnych typów wyjazdów realizowanych przez SOIT.

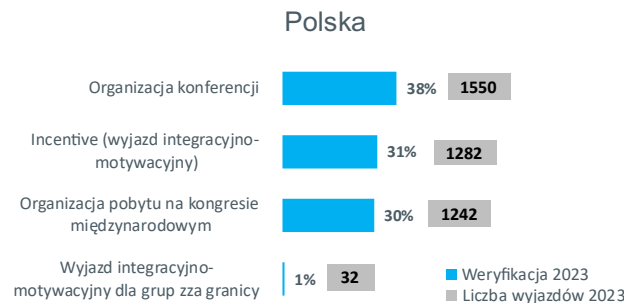


Jakiego typu wyjazdy zrealizowała Twoja firma w 2023 roku?

Barometr SOIT
Copyright by Krzysztof Pobożniak

Po raz pierwszy w badaniu zadaliśmy pytania o realizację w Polsce, które stanowią pokaźny odsetek realizacji naszych Członków. Do tej pory badanie obejmowało wyjazdy zagraniczne, jednak zauważamy, że po pandemii liczba realizacji w Polsce rośnie. Jak to wygląda w liczbach

Imprezy krajowe 2023



- Członkowie SOIT realizują liczne imprezy krajowe – łącznie zrealizowano 4106 wydarzeń.
- Wśród imprez realizowanych w Polsce najczęściej wskazywano organizację konferencji, jednak wyjazdy integracyjno -motywacyjne oraz organizacja pobytu na kongresie międzynarodowym są także bardzo popularne.

Na wykresie przedstawiono odsetek i całkowitą liczbę poszczególnych typów imprez realizowanych przez SOIT w Polsce.



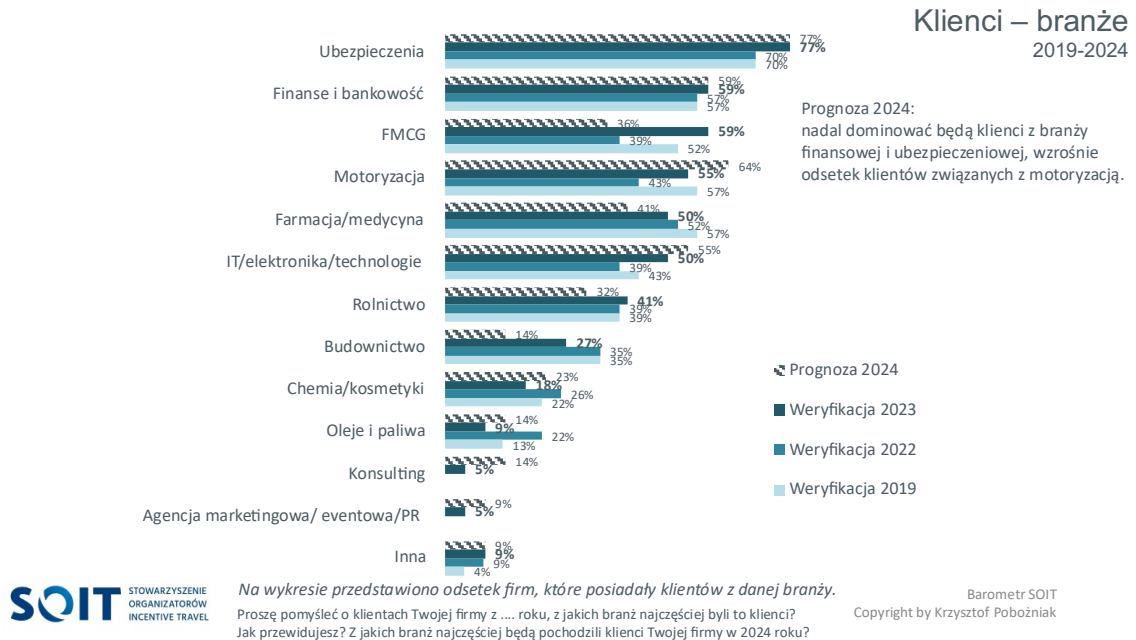
Jakiego typu wyjazdy zrealizowała Twoja firma w 2023 roku?

Barometr SOIT
Copyright by Krzysztof Pobożniak

- Przed pandemią (2019r.) szacowane obroty wszystkich firm stowarzyszonych w SOIT na wyjazdach incentive wynosiły od 180 do 230 milionów złotych.
- W 2020 roku łączne obroty firm SOIT spadły do poziomu 56 mln zł, 2021 rok przyniósł znaczną poprawę, jednak dopiero w 2022 roku całkowity obrót firm SOIT zbliżył się do poziomu z 2019 roku.

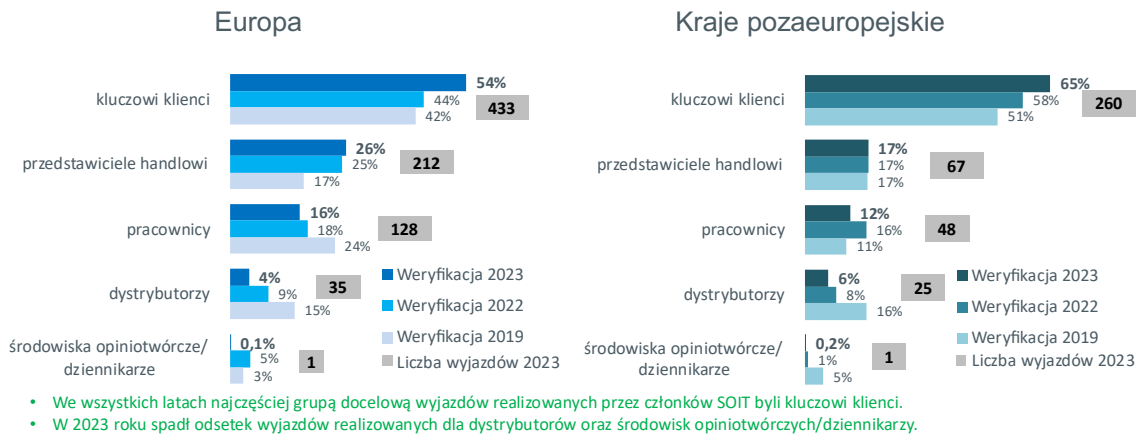
- Od 2021 całkowite obroty firm SOIT co roku są większe.
- Prognoza 2024: całkowite obroty firm stowarzyszonych w SOIT ponownie wzrosną.

Wyjazdy incentive to niezwykle użyteczne narzędzie motywacji pracowników oraz narzędzie do wzrostu sprzedaży. Jakie branże z niego korzystają



Na wykresie przedstawiono odsetek firm, które posiadały klientów z danej branży. Proszę pomyśleć o klientach Twojej firmy z ... roku, z jakich branż najczęściej byli to klienci? Jak przewidujesz? Z jakich branż najczęściej będą pochodzili klienci Twojej firmy w 2024 roku?

Klienci – grupy docelowe 2019-2023



Na wykresie przedstawiono odsetek i całkowitą liczbę wyjazdów realizowanych przez SOIT dla poszczególnych grup docelowych.



- Zwiększenie sprzedaży to najczęstszy cel wyjazdów europejskich oraz pozaeuropejskich w 2023 roku – odnotowano znaczny wzrost.

- W 2023 roku wyjazdy organizowane w celu budowania relacji stanowiły mniejszy odsetek niż w roku 2022.
- W 2023 roku cele merytoryczne zdecydowanie rzadziej były celem wyjazdów europejskich niż w roku poprzednim.

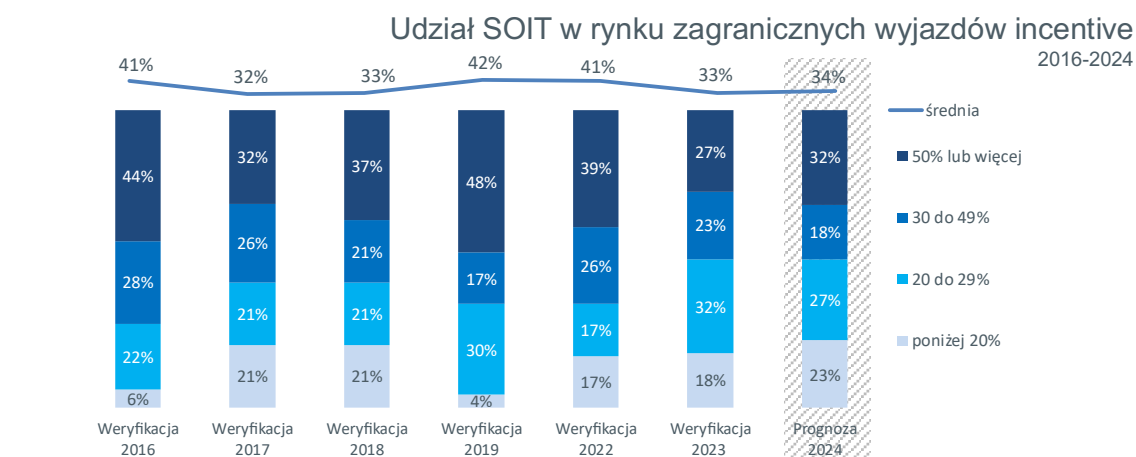
Pozostałe wnioski PRZETARGI

- W 2020 roku odnotowano spadek liczby firm biorących udział w przetargach, który utrzymał się również w 2021 roku.
- W 2022 roku liczba firm biorących udział w przetargach zwiększyła się, jednak nie wróciła do stanu sprzed pandemii koronawirusa.
- Większe odbicie można zauważyć w 2023 roku, jednak nadal maksymalnie w przetargach brało udział 6 firm.
- W 2018 roku w porównaniu do 2017 wzrósł odsetek firm, które brały udział w przetargach trwających co najmniej 5 tygodni.
- W 2019 roku odnotowano spadek przetargów powyżej 5 tygodni w porównaniu do poprzedniego roku.
- W 2022 i 2023 roku utrzymał się niższy odsetek przetargów powyżej 5 tygodni.
- Od początku realizacji badania odsetek przetargów z informacją zwrotną o budżecie przewidzianym na realizację zadania rośnie.
- Największy wzrost odnotowano po pandemii – w 2022 roku.

Jak wygląda zatrudnienie w agencjach członkowskich

- Odczuwalny spadek liczby zatrudnianych Project Managerów nie nastąpił w 2020 roku, tylko dopiero w 2021r.
- W 2022 roku liczba zatrudnianych Project Managerów wzrosła, jednak w 2023r. odnotowano mniej firm zatrudniających minimum 6 PM.
- Prognoza 2024: liczba zatrudnionych Project Managerów pozostanie bez większych zmian.

Jaki jest udział agencji zrzeszonych w SOIT w rynku



- Badanych poproszono o wskazanie procentowego udziału firm zrzeszonych w SOIT w całym rynku wyjazdów incentive.
- Zdaniem prawie 40% badanych w 2022 roku firmy SOIT stanowiły połowę rynku incentive lub więcej.
- W 2023 roku szacunki były ostrożniejsze; uśrednione odpowiedzi badanych sugerują, że firmy SOIT stanowią 1/3 rynku.

**Z analizy została wykluczona jedna firma – wskazała udział SOIT na poziomie 95% (lata 2017 -2019)*

Na wykresie przedstawiono odsetek firm, które wskazały udział SOIT mieszczący się w danym przedziale oraz średni udział SOIT dla wszystkich firm.

SOIT
STOWARZYSZENIE
ORGANIZATORÓW
INCENTIVE TRAVEL

Jak duży był udział wszystkich firm zrzeszonych w SOIT w rynku zagranicznych wyjazdów incentive w Polsce w ... roku?
Jak duży będzie udział wszystkich firm zrzeszonych w SOIT w rynku zagranicznych wyjazdów incentive w Polsce w 2024 roku?

Jaki generujemy obrót na rynku

- Według szacunków w 2024 roku obroty całego rynku zagranicznych wyjazdów incentive wyniosą ponad 1 miliard złotych.

Ostatnie pytanie dotyczyło nastroi właścicieli agencji

- Pandemia koronawirusa wywołała najgorsze nastroje uczestników badania w historii Barometru SOIT.
- W 2021 roku odnotowano znaczną poprawę, jednak nadal prawie 60% uczestników badania deklarowało niski poziom satysfakcji.
- Rok 2022 przyniósł znaczną poprawę nastrojów właścicieli i osób zarządzających firmami, jednak rekordowy optymizm odnotowany w 2019 roku nie powrócił.
- W roku 2023 widoczny jest spadek najwyższych ocen, natomiast prawie połowa badanych firm wskazała niskie oceny satysfakcji – do 5.

Co na to wpływa, na pewno wciąż niepewna sytuacja naszego rynku, która uzależniona jest od sytuacji politycznej i ekonomicznej na świecie. Wojna za wschodnią granicą, liczne czynniki mikro i makroekonomiczne mają realny wpływ na nastroje właścicieli, którzy po doświadczeniu pandemii bardziej ostrożnie i z mniejszym optymizmem podchodzą do swoich biznesów.